



Antropologija mode

Smjer: Dizajner odjeće

Predmet: Teorija oblikovanja

Razred: 2 L



Antropologija mode proučava kako se moda, stilovi i odjeća koriste u različitim kulturama i kako odražavaju društvene, političke i ekonomske aspekte života.



Antropologija mode dijeli se na grane:

Kulturna antropologija mode

Socijalna antropologija mode

Antropologija potrošnje

Antropologija tijela

Antropologija globalizacije i mode

Antropologija stila



Svaka od ovih grana doprinosi
našem razumijevanju mode
kao kompleksnog fenomena
koji oblikuje naše živote i
kulturu

Značenje mode je puno dublje
od površinske estetike



Kulturna antropologija mode

Proučava kako moda odražava i oblikuje kulturne identitete, tradicije i norme – npr. kako se tradicionalna odjeća koristi u svečanostima ili ritualima

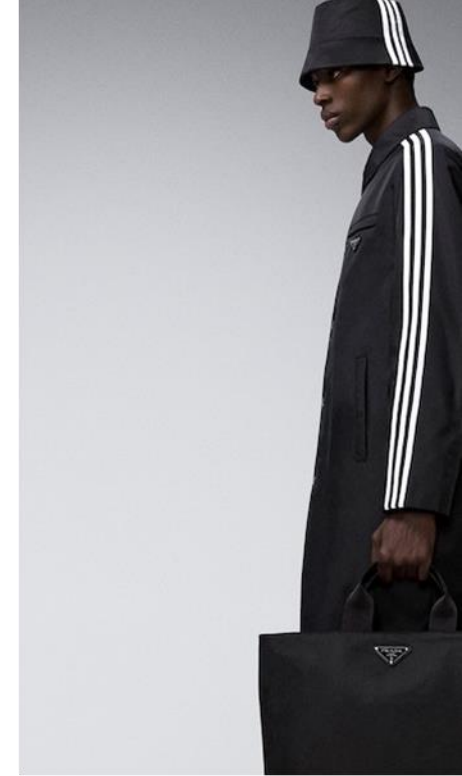
Tradicionalna odjeća ne predstavlja samo estetiku, već i kulturni identitet i vrijednosti



Socijalna antropologija mode

Fokusira se na društvene aspekte mode, kako ona utječe na odnose među ljudima i kako se koristi za izražavanje socijalnog statusa ili pripadnosti grupi, npr kako određeni stilovi odjeće mogu signalizirati pripadnost određenoj subkultur

Odjeća može signalizirati društveni status



Antropologija potrošnje

Istražuje kako potrošačke navike utječu na modnu industriju i kako se proizvodi i konzumiraju odjeća i modni dodatci - uključuje proučavanje fenomena fast fashion i održivosti.



Antropologija tijela

Proučava percepciju tijela i kako se moda koristi za oblikovanje tjelesnog identiteta, kroz analizu standarda ljepote, promjene oblika tijela i utjecaj društvenih normi na odabir odjeće.



Antropologija globalizacije i mode

Istražuje kako globalizacija utječe na modnu industriju i kako se različite kulturne tradicije susreću i miješaju.

Ovo obuhvaća fenomene poput kulturnog prisvajanja i globalnog modnog tržišta.



Antropologija stila

Usmjerava se na analizu
stilskih izbora pojedinaca
i grupa, istražujući kako
stilovi postaju simboli
identiteta i pripadnosti.



ZADATAK:

Rad u paru :

Istražite na koji način influenceri i poznate osobe oblikuju modne trendove – npr. Na koji način TikTok ili Instagram utječu na to što je "cool" u današnjoj kulturi?

Kojih je 10 brandova/odjevnih predmeta/ stylinga trenutno popularno?

Izabrati jedan tradicijski odjevni predmet i usmeno analizirati što taj predmet znači za vašu kulturu ili identitet.

Moda nije sama odjeća,
puno je kompleksnija i sadrži
i priče ljudi koji je nose te
oblikuje našu interakciju s
drugima u društvu.



Literatura/izvori fotografija

<https://www.vogue.com/article/marine-serre-fall-2020-model-sophie-monseau-gonzalez>

<https://www.instagram.com/photographizemag?igsh=MTRneGM2dHhqeDhn>

https://www.instagram.com/polly_in_wonderland?igsh=MW90bGM3ajljczlyaw==

<https://scma.smith.edu/blog/student-picks-beauty-design-art-japanese-kimono>

<https://www.kidrovia.com/top-10-trendiest-fashion-brands-for-teenagers/>

<https://www.phoenix.edu/blog/how-to-dress-like-an-executive.html>

<https://www.beyoung.in/blog/types-of-sarees-in-india/>

<https://threadwritten.com/journal/2021/3/4/croatian>

<https://croatia.hr/en-gb/unesco/spring-procession-ljeljekraljice-queens-gorjani>

<https://odgovorno.hr/brza-moda-ostavlja-iza-sebe-ogromne-kolicine-tekstilnog-otpada-preuzimaju-li-vodece-tvrtke-odgovornost/>

<https://www.womeninadria.com/fast-fashion/>

<https://thesundaydiplomat.com/threads-of-globalization-unraveling-the-impact-of-big-brands-on-cultural-diversity/>

<https://www.facebook.com/CulturalStyleWk/>

<https://www.lokalcoco.com/blogs/lokal-coco-blog/how-does-clothing-reflect-cultures>